

News Release

2026年10月8日

報道各位

中野製薬株式会社

「サロシー ウォーターグロウヘアセラム」新たなヘアケアアイテム「1. 5 剤」への支持拡大中 “ぶるツヤ髪”をもっと身近に、Amazonで販売開始



中野製薬株式会社（本社：京都市／代表取締役社長：中野 孝哉）は、60年以上に渡り理美容プロフェッショナル市場を中心に、美容師さまと共に製品開発を行ってきたサロン専売品メーカーとしての知見と、当社の研究開発力をもって、女性が抱える複合的な髪悩みに寄り添う新たな一般流通向けヘアケアブランド「salosee（以下、サロシーと呼ぶ）」より展開している「サロシー ウォーターグロウヘアセラム」を、2026年10月8日（木）よりAmazonにて販売開始します。

「ウォーターグロウヘアセラム」は、シャンプーとトリートメントの間に使う「1. 5 剤」というカテゴリの新規性をきっかけに、パサつき・広がりなどの髪悩みを持たれる方を中心に購入いただいています。特に、しっとりしたトリートメントにありがちな重たさやベタつきが無く、内側から“ぶるん”と潤いのある髪になる仕上がりに好評をいただいています。

今回は、より多くのお客さまに手に取っていただける環境を整えるために、現在販売を行っている全国の@c o s m e S T O R Eおよび@c o s m e S H O P P I N G、全国のロフトに加えて、Amazonでの販売を開始します。

■「サロシー」とは？



当社は、リンスの研究開発を起源とした1959年の創業以来、60年以上に渡り蓄積された知見と、サロン現場の美容師さまとの協業で得られたプロフェッショナル目線のノウハウを持つ頭髮化粧品メーカーです。サロン現場の美容師さまとの協業で得られたプロフェッショナル目線のノウハウを土台に誕生したのが、新ブランド「サロシー」です。

「サロシー」は、髪や頭皮の悩みごとに必要なアプローチを明確化し、ユーザー自身が「今の自分の状態」に合わせて選べるラインアップを展開。一人ひとり異なるパーソナルな悩みに寄り添いながら、自分に最適なケアを直感的に選べる新たなヘアケア体験を提案します。

今回発売する「ウォーターグロウヘアセラム」は、30代女性に特に多い髪悩みである「パサつき」「広がり」に着目した、集中うるおい補給型のヘアセラムです。長年サロン専売品メーカーとして毛髪内部の補修や水分保持のメカニズムを研究してきた当社は、乾燥によって水分を失った状態を“砂漠髪”と定義。毛髪内部へうるおいを補給する「ウォーターグロウヘアセラム」を開発しました。いつものシャンプー＆トリートメントに週1～2回取り入れるだけで、水分をたっぷりと含んで、内側から発光しているようなツヤと毛先までのまとまりを叶える“ぶるツヤ髪”へと導きます。

「サロシー」ブランドムービー
<https://youtu.be/ZUd0XFE61xU>

【プレスリリース】女性の複合的な髪悩みに寄り添う一般流通向けヘアケアブランド「サロシー」をローンチ
配信日：2026年6月23日（火）
<https://prtimes.jp/main/html/rd/p/000000087.000074212.html>

2026年8月のリリース以来、おかげさまで生活者の方から多くの支持をいただいています。@cosmeでは、2026年7月8日（水）～8月4日（火）の期間にて400名さま限定で実施した「ウォーターグロウヘアセラム」60g現品のプレゼントキャンペーンへのポジティブな反響もあり、商品への期待値と考えられるキャンペーンページに対する「LIKE」がキャンペーン開始1週間足らずで700件を越えるなど、発売前より多くの方から関心を寄せていただきました。

またXでは、2026年8月29日（土）～10月30日（金）の期間全国のロフト※1にて開催している「発売記念プレゼントキャンペーン 草川直弥×salosee」に関して、複数店舗にて完売※2するなど、多くのユーザーから商品購入やキャンペーン参加の投稿をいただいています。

※1 一部店舗を除く。

※2 2026年8月29日（土）販売開始～9月1日（火）集計

「発売記念プレゼントキャンペーン 草川直弥×salosee」詳細および応募フォーム
<https://www.nakano-seiyaku.co.jp/products/salosee/topics/present-campaign/>

■発売日および販売先

@cosme SHOPPINGおよび全国の@cosme STORE、全国のロフトにて販売中

2026年10月8日（木）よりAmazonにて販売開始

販売先URL：<https://www.amazon.co.jp/dp/B0HLD6JVYQ>

※一部店舗を除く。

※順次販売先を拡大予定。

※発売日および販売先は予告なく変更になる場合がございます。

■中野製薬株式会社について

中野製薬株式会社は、京都に本社を置く理美容プロフェッショナル向けおよび一般向けの頭髮化粧品の製造販売、並びに頭髮化粧品のODM（受託生産）事業を行う企業です。1959年の設立以来「表面を装うような商品でなく、嘘のない商品をつくりたい」という熱い想いで、全てのステークホルダーの皆さまに美をお届けしています。

代表者：代表取締役会長 中野 耕太郎 / 代表取締役社長 中野 孝哉

本社所在地：京都市山科区東野北井ノ上町6番地の20

設立：1959年9月 / 資本金：1億円 / 従業員数：251名（2026年10月1日現在）

事業内容：シャンプー、リンス、トリートメントクリーム、スタイリング料、パーマ剤、ヘアカラー、育毛剤等の頭髮化粧品、医薬部外品の製造、販売。

《この件に関するお問い合わせ先》

マーケティング本部 コミュニケーションデザイン

担当：柿沼

（東京支店）〒160-0023 東京都新宿区西新宿3丁目8番5号 新栄ビル9階

t e l : 03-5350-6851

m a i l : yuichi_kakinuma@nakano-seiyaku.co.jp